



**SMART
ATTICA** European
Digital
Innovation
Hub



ΕΘΝΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΤΕΚΜΗΡΙΩΣΗΣ &
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ



WEBINAR

Τρίτη 23 Ιουλίου 2024

Digital Marketing και Εξέλιξη για Στελέχη και Επιχειρήσεις

Δημήτρης Κονταράκης | Digital Strategist

AI-powering Greece



Co-funded by
the European Union



PROGRAMME 2021 – 2027
COMPETITIVENESS



Digital Marketing : Αύξηση της προσβασιμότητας

Το διαδίκτυο έχει διευκολύνει την πρόσβαση σε προϊόντα και υπηρεσίες από όλο τον κόσμο. Αυτό συμβαίνει επειδή το διαδίκτυο είναι ένα παγκόσμιο δίκτυο που συνδέει υπολογιστές από όλο τον κόσμο. Οι καταναλωτές μπορούν να κάνουν αγορές από οποιοδήποτε μέρος του κόσμου, ανεξάρτητα από τη γεωγραφική τους θέση.



Αύξηση του ανταγωνισμού

Η αύξηση της προσβασιμότητας έχει οδηγήσει σε αυξημένο ανταγωνισμό μεταξύ των επιχειρήσεων. Οι επιχειρήσεις που μπορούν να προσφέρουν τα προϊόντα και τις υπηρεσίες τους σε παγκόσμια κλίμακα έχουν πλεονέκτημα έναντι των επιχειρήσεων που μπορούν να προσφέρουν τα προϊόντα και τις υπηρεσίες τους μόνο σε τοπικό επίπεδο.



Αλλαγή των αγοραστικών συνηθειών



Το διαδίκτυο έχει αλλάξει τον τρόπο με τον οποίο οι καταναλωτές αγοράζουν προϊόντα και υπηρεσίες. Οι καταναλωτές μπορούν πλέον να ενημερωθούν για τα προϊόντα και τις υπηρεσίες που τους ενδιαφέρουν, να συγκρίνουν τιμές και να κάνουν αγορές από το σπίτι τους.

Αυτό συμβαίνει επειδή το διαδίκτυο προσφέρει μια πληθώρα πληροφοριών για τα προϊόντα και τις υπηρεσίες. Οι καταναλωτές μπορούν να διαβάσουν κριτικές, να δουν φωτογραφίες και να συγκρίνουν τιμές από διάφορες επιχειρήσεις.

Η αλλαγή των αγοραστικών συνηθειών έχει οδηγήσει σε αύξηση των ηλεκτρονικών αγορών και σε μείωση της επισκεψιμότητας των φυσικών καταστημάτων.



Αλλαγή των επιχειρηματικών μοντέλων

Το διαδίκτυο έχει οδηγήσει σε αλλαγές στα επιχειρηματικά μοντέλα των επιχειρήσεων. Για παράδειγμα, πολλές επιχειρήσεις έχουν στραφεί στην παροχή υπηρεσιών μέσω του διαδικτύου, αντί για την πώληση προϊόντων.

Η αλλαγή των επιχειρηματικών μοντέλων έχει συμβάλει στην προσαρμογή των επιχειρήσεων στις νέες συνθήκες της αγοράς.



Γενικά Παραδείγματα

Η ανάπτυξη των ηλεκτρονικών καταστημάτων

Η ανάπτυξη των ηλεκτρονικών καταστημάτων έχει οδηγήσει σε αύξηση της προσβασιμότητας σε προϊόντα και υπηρεσίες. Τα ηλεκτρονικά καταστήματα προσφέρουν μια ευρεία γκάμα προϊόντων και υπηρεσιών, από είδη ένδυσης και υπόδησης μέχρι ηλεκτρονικά προϊόντα και υπηρεσίες.

Η ανάπτυξη των ηλεκτρονικών καταστημάτων έχει διευκολύνει την πρόσβαση σε προϊόντα και υπηρεσίες από όλο τον κόσμο. Οι καταναλωτές μπορούν να αγοράσουν προϊόντα από οποιοδήποτε μέρος του κόσμου, ανεξάρτητα από τη γεωγραφική τους θέση.



Το Ηλεκτρονικό Επιχειρείν (ebusiness) αγκαλιάζει
πλήθος τομέων, καλύπτοντας ένα ευρύ φάσμα
δραστηριοτήτων.



1. Ηλεκτρονικό Εμπόριο (eCommerce):

- Πώληση προϊόντων online: Ηλεκτρονικά καταστήματα, marketplaces, αγγελίες.
- Ψηφιακά αγαθά: ebooks, μουσική, λογισμικό.
- Υπηρεσίες: Ταξίδια, κρατήσεις, τραπεζικές συναλλαγές.

2. Ηλεκτρονικό Marketing (emarketing):

- Διαφήμιση: Search engine marketing (SEM), social media marketing (SMM), affiliate marketing.



Email marketing: Newsletters, promotional campaigns.

- Content marketing: Blogs, articles, infographics.





3. Εξυπηρέτηση πελατών (customer service):

- **Chatbots:** 24/7 υποστήριξη πελατών.
- **FAQs:** Συχνές ερωτήσεις και απαντήσεις.
- **Knowledge base:** Βάση γνώσεων με άρθρα και οδηγίες.



4. Εσωτερικές λειτουργίες:

- **Enterprise resource planning (ERP):** Ενοποίηση επιχειρηματικών διαδικασιών.
- **Supply chain management (SCM):** Διαχείριση αλυσίδας εφοδιασμού.
- **Customer relationship management (CRM):** Διαχείριση σχέσεων με πελάτες.



5. Ηλεκτρονική διακυβέρνηση (egovernment):

- Παροχή υπηρεσιών στους πολίτες: Online πληρωμές, αιτήσεις, ψηφιακά πιστοποιητικά.
- Διαφάνεια και λογοδοσία: Online πρόσβαση σε πληροφορίες και δεδομένα.
- Συμμετοχή των πολιτών: Online δημοσκοπήσεις, διαβουλεύσεις.



6. Εκπαίδευση (elearning):

- **Online μαθήματα:** Εκπαιδευτικά προγράμματα και μαθήματα μέσω internet.
- **Blended learning:** Συνδυασμός online και παραδοσιακής εκπαίδευσης.
- **Massive open online courses (MOOCs):** Δωρεάν online μαθήματα με μεγάλο αριθμό συμμετεχόντων.



7. Ψυχαγωγία (eentertainment):

- **Ταινίες και σειρές:** Streaming υπηρεσίες, online gaming.
- **Μουσική:** Streaming υπηρεσίες, podcasts.
- **Βιβλία:** ebooks, audiobooks.



8. Υγεία (e-health):

- Τηλεϊατρική: Online ραντεβού, διάγνωση, θεραπεία.
- Ηλεκτρονικά αρχεία υγείας: Αποθήκευση και διαχείριση ιατρικών δεδομένων.
- Υπηρεσίες τηλε-υγείας: Online συμβουλές, υποστήριξη, παρακολούθηση.



9. Επιπλέον:

- Τραπεζικές συναλλαγές: Online banking, mobile banking.
- Επενδύσεις: Online trading, crowdfunding.
- Κοινωνικά δίκτυα: Social networking, online communities.



**SMART
ATTICA** European
Digital
Innovation
Hub



ΕΘΝΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΤΕΚΜΗΡΙΩΣΗΣ &
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ



Ευχαριστώ!

Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Ωστόσο, οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ' ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε η χορηγούσα αρχή μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνες για αυτές.